

Wyjaśnienia do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dotyczącej realizacji badania rynku pracy w ramach projektu „Nasz profesjonalizm – twoim sukcesem”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego - Poddziałanie 6.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

W związku z otrzymanymi zapytaniem do treści SIWZ, Zamawiający zamieszcza poniżej treść pytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie 1. Proszę o weryfikację, czy przez wszystkie typy szkół zawodowych rozumieć należy:

- zasadnicze szkoły zawodowe,
- technika,
- szkoły policealne i pomaturalne.

Jeżeli zakładany jest inny podział, proszę o specyfikację.

Odpowiedź:

„Przez wszystkie typy szkół należy rozumieć: zasadnicze szkoły zawodowe, technika oraz szkoły policealne i pomaturalne”.

Pytanie 2. Biorąc pod uwagę, że dokonany został podział na absolwentów szkół zawodowych i dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych, w próbie badawczej powinni znaleźć się również dyrektorzy liceów ogólnokształcących czy tylko szkół zawodowych?

Odpowiedź:

„W próbie badawczej powinni znaleźć się Dyrektorzy: zasadniczych szkół zawodowych, techników oraz szkół policealnych i pomaturalnych”.

Pytanie 3. Czy dopuszczona jest możliwość zastosowania oddzielnego kwestionariusza dla absolwentów i oddzielnego dla dyrektorów, w związku z tym, że dla obu grup badanych zastosowane zostaną oddzielne kategorie pytań?

Odpowiedź:

„Kwestionariusz powinien być oddzielny dla absolwentów oraz Dyrektorów szkół”.

Pytanie 4. Ilu jest absolwentów wszystkich typów szkół zawodowych z 2009 r. w powiecie ryckim?

Odpowiedź:

„W roku 2009 ponadgimnazjalne szkoły publiczne ukończyło 773 absolwentów”.

Pytanie 5. Ile jest szkół ponadgimnazjalnych w powiecie ryckim?

Odpowiedź:

„W roku szkolnym 2008/2009 w powiecie ryckim było 28 typów szkół ponadgimnazjalnych”.

Pytanie 6. Czy wywiady z Dyrektorami szkół ponadgimnazjalnych mają być opracowane ilościowo, czy też jakościowo?

Odpowiedź:

„Wywiady z Dyrektorami szkół ponadgimnazjalnych powinny być opracowane w sposób umożliwiający: zdiagnozowanie bazy i kadry dydaktycznej szkół do realizacji kształcenia zawodowego, analizę sytuacji szkolnictwa zawodowego w powiązaniu z lokalnym rynkiem pracy i zarekomendowanie form i kierunków rozwoju”.

Pytanie 7. Czy dla celów badania zamawiający przekaze wykonawcy bazę danych ze szkół ponadgimnazjalnych?

Odpowiedź:

„Zamawiający nie przekaze Wykonawcy bazy danych ze szkół ponadgimnazjalnych”.

Wyjaśnienia do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dotyczącej realizacji badania rynku pracy w ramach projektu „Nasz profesjonalizm – twoim sukcesem”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego - Poddziałanie 6.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki - CD

Pytanie 8. Jakie wymagania ma zamawiający wobec cateringu na konferencji kończącej projekt?

Odpowiedź:

„Serwis kawowy, owoce, napoje zimne, obiad”.

Pytanie 9. Jakich materiałów promocyjnych oczekuje Zamawiający na konferencję? W jakiej liczbie? Czy te materiały mają zostać przygotowane i wydrukowane przez Wykonawcę?

Odpowiedź:

„Wykonawca musi zapewnić tj. zakupić, bądź wykonać samodzielnie materiały promocyjne, w postaci minimum: publikacji wyników badania, o której mowa w pkt III ppkt 2 SIWZ, wydruków prezentacji multimedialnej, która będzie przedstawiana przez Wykonawcę podczas konferencji, notesów, długopisów oraz ewentualnie dodatkowo innych gadżetów (dla grupy około 50-60 osób)”.

Pytanie 10. SIWZ nakłada na wykonawcę obowiązek zrealizowania badania na próbie dobranej metodą losową z bazy danych szkół ponadgimnazjalnych z powiatu ryckiego. W odpowiedzi na nasze pytanie poinformowaliśmy Państwo, że Zamawiający nie przekaze takiej bazy Wykonawcy. Czy taka baza już istnieje, czy też Wykonawca musi ją stworzyć samodzielnie? Co stanie się w przypadku, gdy Wykonawca po uzyskaniu zamówienia i podpisaniu umowy z Zamawiającym nie będzie mógł pozyskać takiej bazy danych lub jej samodzielnie stworzyć?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt III SIWZ „ (...) Dobór próby zostanie dokonany metodą losową z bazy danych szkół ponadgimnazjalnych z powiatu ryckiego (...)”. Wykonawca będzie mógł (przy współpracy ze Starostą Ryckim) uzyskać informacje niezbędne do zrealizowania badania - z bazy danych szkół ponadgimnazjalnych, których organem prowadzącym jest Powiat Rycki.

Pytanie 11. Czy badanie ma dotyczyć tylko absolwentów szkół zawodowych i dyrektorów szkół zawodowych w powiecie ryckim?

Odpowiedź:

„Zgodnie z pkt III SIWZ (...) badanie zostanie przeprowadzone wśród absolwentów z roku 2009 wszystkich typów szkół zawodowych oraz Dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych z terenu powiatu ryckiego”.

Pytanie 12. Jakie są szacunki proporcji absolwentów, którzy pracują i mieszkają po ukończeniu szkoły poza powiatem ryckim?

Odpowiedź:

„Zamawiający nie posiada takich szacunków. Ponadto kwestia statusu na rynku pracy, w tym mobilność zawodowa i przestrzenna absolwentów – są przedmiotem badania, którego dotyczy niniejsze zamówienie publiczne”.

Pytanie 13. Czy Zamawiający dopuszcza realizację wywiadów metodą wywiadu bezpośredniego prowadzonego przez telefon?

Odpowiedź:

„Zamawiający nie dopuszcza realizacji badania metodą wywiadów telefonicznych”.

Wyjaśnienia do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dotyczącej realizacji badania rynku pracy w ramach projektu „Nasz profesjonalizm – twoim sukcesem”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego - Poddziałanie 6.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki - CD

Pytanie 14. Czy Zamawiający ma informacje, jaki odsetek absolwentów szkół zawodowych z powiatu ryckiego pochodził z powiatu ryckiego, a jaki z przyległych powiatów? Chodzi o szacunkowe dane – ile procent młodzieży w szkołach zawodowych to mieszkańcy powiatu, a ile procent dojeżdża do szkoły z innych powiatów?

Odpowiedź:

„Zamawiający nie posiada takich danych”.

Pytanie 15. Jakie są minimalne wymagania dotyczące materiałów promocyjnych, które należy przygotować na konferencję – długopisów, notesów i innych gadżetów. Czy powinny być one oznaczone zgodnie z wytycznymi PO KL, czy powinny mieć jeszcze jakieś nadruki?

Odpowiedź:

„Zamawiający nie określił minimalnych wymagań dotyczących materiałów promocyjnych. Ponieważ zamówienie jest współfinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego - materiały promocyjne oraz sala konferencyjna powinna zostać oznaczona zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL, dostępnymi na stronie www.efs.gov.pl – pkt III /Przedmiot zamówienia/, ppkt 3 SIWZ”.